

BENEFÍCIOS		Estratégico	Mantenedor	Benemérito	Ouro	Prata
A. Ferramentas diagnósticas: Ferramentas desenvolvidas pelo Akatu, com base em pesquisas realizadas pelo Instituto com amostras significativas em todo o Brasil, a fim de possibilitar a reflexão diagnóstica por parte das empresas.						
1	Teste do Consumidor Consciente (TCC) * : questionário que classifica o indivíduo em um de quatro tipos de consumidores: indiferente, iniciante, engajado, consciente. a) Criação de comunidades segmentadas de indivíduos, de acordo com os grupos de interesse b) Aplicação de questionário on line c) Tabulação e análise dos resultados, incluindo a comparação dos resultados das comunidades com a média e o benchmarking da população brasileira. d) Entrega do relatório de análise. * Apenas para aplicação de forma virtual. Data para aplicação a ser negociada.	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito
2	Indicadores do Consumo Consciente(ICC) * :questionário de auto-reflexão que engloba o Teste do Consumidor Consciente e que avalia mais profundamente o grau de assimilação do conceito e das práticas do Consumo Consciente por um indivíduo. a) Criação de comunidades segmentadas de indivíduos, de acordo com os grupos de interesse b) Aplicação de questionário on line c) Tabulação e análise dos resultados, incluindo a comparação dos resultados das comunidades com a média e o benchmarking da população brasileira d) Apresentação presencial dos resultados e entrega do relatório de análise apontando caminhos prioritários para a assimilação do Consumo Consciente em cada comunidade. * Apenas para aplicação de forma virtual. Data para aplicação a ser negociada. Não inclui despesas relativas a deslocamentos e viagens da equipe Akatu.	Tem direito	Desconto de 75% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 50% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 25% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 10% sobre o valor cobrado usualmente
B. Conteúdos: Conteúdos e informações gerados pelo Akatu. Muitos desses conteúdos são de domínio público para a disseminação da causa, mas parceiros e associados recebem serviços privilegiados .						
1	Acesso gratuito a blocos de conteúdo prontos, desenvolvidos pelo Akatu nos diversos temas de Consumo Consciente, para disseminação em peças de comunicação, desde que revisadas pelo Akatu e com a veiculação do logotipo do Instituto.	Tem direito	Tem direito	custo extra sob consulta	custo extra sob consulta	custo extra sob consulta
2	Recebimento gratuito de pesquisas e publicações do Akatu	Versão Completa e Sumário	Versão Completa e Sumário	Somente Sumário	Somente Sumário	Somente Sumário
3	Apresentação customizada dos resultados das pesquisas do Akatu	Tem direito	Desconto de 50% sobre o valor cobrado usualmente	custo extra sob consulta	custo extra sob consulta	custo extra sob consulta
4	Recebimento gratuito de um texto mensal exclusivo com conteúdos de Consumo Consciente.	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito
5	Direito a disponibilizar gratuitamente os jogos interativos do Akatu no site da empresa ou em sua Intranet.	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Custo extra sob consulta	Custo extra sob consulta

BENEFÍCIOS	Estratégico	Mantenedor	Benemérito	Ouro	Prata
C. Palestras e Oficinas: algumas das principais ferramentas para educar o consumidor e disseminar o conceito e as práticas do Consumo Consciente					

1	Palestra de sensibilização de um determinado público para o conceito e as práticas de Consumo Consciente, podendo abordar temas específicos (customização da palestra), realizada pelo Diretor-presidente do Akatu	2 / ano	1 / ano	Desconto de 70% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 40% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 20% sobre o valor cobrado usualmente
2	Palestra de sensibilização de um determinado público para o conceito e as práticas de Consumo Consciente, podendo abordar temas específicos (customização da palestra), realizadas pela equipe de consultores certificados pelo Akatu	4/ano	3/ano	2/ano	1/ano	Desconto de 75% sobre o valor cobrado usualmente
3	Oficinas de sensibilização e mobilização de 4h, destinadas a um determinado público, para o conceito e as práticas de Consumo Consciente, podendo abordar temas específicos (customização da oficina), realizadas pela equipe de consultores certificados pelo Akatu	1/ano	Desconto de 75% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 50% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 25% sobre o valor cobrado usualmente	Desconto de 10% sobre o valor cobrado usualmente

D. Projetos Customizados: realização de projetos customizados para empresas, o Akatu cobrando os custos operacionais destas ações (horas de equipe, consultores, infra-estrutura, etc). Estes projetos podem: (a) Focar a capacitação de uma comunidade de interesse da empresa nos conceitos e práticas do Consumo Consciente; (b) Focar a realização de pesquisas em temas relacionados aos impactos do consumo, ao Consumo Consciente ou à Responsabilidade Social Empresarial; (c) Focar a produção customizada de conteúdo, materiais e campanhas de comunicação que visem disseminar o conceito e as práticas de Consumo Consciente; (d) Combinar mais de um tipo de ação entre as anteriores.

1	Prioridade para a realização de projetos conjuntos , conforme o grau de parceria ou associação	Prioridade Máxima	Prioridade Máxima	Prioridade em relação a não associados	Prioridade em relação a não associados	Prioridade em relação a não associados
2	Desconto aplicados sobre o custo das horas da equipe Akatu envolvida no projeto	30%	15%	10%	5%	Não tem direito
3	Desconto no valor da taxa patrimonial cobrada em cada projeto (A Taxa Patrimonial é uma taxa de 10% sobre o valor total do projeto cobrada pelo Akatu para a constituição de um fundo para investimento no desenvolvimento e aperfeiçoamento de conteúdos e metodologias do Akatu)	100%	75%	50%	30%	10%
4	Descontos no valor da taxa de administração cobrada em cada projeto (A Taxa de administração é uma taxa de 20% sobre o valor total do projeto, que é cobrada para cobrir gerais e de overhead do Akatu, envolvendo custos administrativos e operacionais da infraestrutura do Instituto)	100%	75%	50%	30%	10%

E. Projetos Próprios do Akatu: o Akatu realiza projetos próprios que buscam uma grande visibilidade para o Consumo Consciente. Podem ser desde grandes eventos mobilizadores até a realização de pesquisas de grande visibilidade para a Causa.

1	Participação na definição dos projetos	Tem direito	Tem direito	Não tem direito	Não tem direito	Não tem direito
2	Prioridade no patrocínio dos projetos.	Prioridade 1	Prioridade 2	Prioridade 3	Prioridade 4	Prioridade 5

BENEFÍCIOS	Estratégico	Mantenedor	Benemérito	Ouro	Prata
F. Visibilidade e divulgação: O Akatu possui uma marca forte. É visto como referência entre as organizações que trabalham a sustentabilidade. É pioneiro no trabalho com o conceito de Consumo Consciente e na maneira como o faz, sempre focada no indivíduo e sem pregar o "não-consumo". As empresas que buscam atuar de forma social e ambientalmente responsável só tem a ganhar com consumidores cada vez mais conscientes. Certamente, é um grande benefício para essas empresas ter seu nome ligado ao do Akatu					
1 Divulgação de notícias sobre a atuação das empresas em sustentabilidade no portal Akatu e no boletim periódico recebido por dezenas de milhares de pessoas	Serviço ativo do Akatu	Serviço ativo do Akatu	Desde que envie notícias ao Akatu	Desde que envie notícias ao Akatu	Desde que envie notícias ao Akatu
2 Visibilidade no portal do Akatu que recebe dezenas de milhares de visitantes únicos por mês	Banner rotativo na home e Logomarca	Banner rotativo na home e Logomarca	Nome da empresa	Nome da empresa	Nome da empresa
3 Visibilidade nos eventos do Akatu , que atraem um público segmentado e interessado no tema e especialmente formadores de opinião	Logomarca em banner	Logomarca em banner	Nome em banner	Nome em banner	Nome em banner
4 Visibilidade nas publicações do Akatu e em seu relatório anual enviados a um público segmentado, interessado no tema e fortemente formador de opinião .	Logomarca	Logomarca com	Nome da empresa	Nome da empresa	Nome da empresa
G. Participação em Eventos: O Akatu realiza diversos eventos, tais como lançamentos de Pesquisas e Publicações; Diálogos sobre temas relevantes em relação ao Consumo Consciente; além de eventos específicos voltados aos parceiros e associados.					
1 Vagas gratuitas para cada evento realizado pelo Akatu	Prioridade Máxima	Prioridade Máxima	Prioridade em relação a não associados	Prioridade em relação a não associados	Prioridade em relação a não associados
2 Comitê de Parceiros e Projetos: encontro trimestral, envolvendo gestores das empresas parceiras, visando conhecer os planos do Akatu para o trimestre e definir possível participação dos parceiros nos projetos. Workshops: oficinas sobre temas específico, voltados ao debate de questões relevantes para as ações de sustentabilidade e de consumo consciente na empresa	Tem direito	Tem direito	Não tem direito	Não tem direito	Não tem direito
3 Comitê de associados: encontro anual, envolvendo gestores das empresas parceiras e associadas, no qual assistem a uma palestra de sensibilização sobre um tema específico do Consumo Consciente e recebem cartilha de apoio para replicação na empresa	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito	Tem direito